

UNICREDIT CARTA E – BANDO 2012

STRATEGIE DI COESIONE SOCIALE PER I GIOVANI

Scadenza per la presentazione delle domande: 22 giugno 2012 ore 12:00

UniCreditCard Classic E è la carta di credito di UniCredit che garantisce al cliente la possibilità di devolvere a favore di iniziative di solidarietà una percentuale dell'importo speso; una parte dei fondi così raccolti è dedicata al Bando 2012 *Strategie di coesione sociale per i giovani*.

UniCredit Foundation è la fondazione d'impresa costituita nel 2003 al fine di contribuire allo sviluppo della solidarietà e della filantropia nelle comunità e nei territori in cui opera UniCredit.

UniCredit Foundation pubblica il presente Bando per l'assegnazione di 7 contributi ad altrettante organizzazioni Non profit particolarmente meritorie nello sviluppo e nella realizzazione di progetti negli ambiti di intervento così come specificato negli articoli seguenti.

In corrispondenza alla suddivisione territoriale di UniCredit in Italia, verrà sostenuto un progetto per ognuna delle seguenti aree:

1. Nord Ovest: Piemonte, Liguria, Val d'Aosta
2. Lombardia: Lombardia
3. Nord Est: Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige
4. Centro Nord: Emilia Romagna, Toscana, Marche, Umbria
5. Centro: Lazio, Abruzzo, Molise, Sardegna
6. Sud: Campania, Puglia, Calabria, Basilicata
7. Sicilia: Sicilia

Art. 1 – Ambiti d'intervento

Con il presente Bando si intende dare un riconoscimento alle organizzazioni Non profit che sviluppano progetti nell'ambito della coesione sociale.

Per coesione sociale si intende l'insieme degli elementi che accrescono la capacità individuale di inserirsi positivamente e produttivamente nel circuito sociale ed economico, l'inclusione nella comunità e la percezione di uguaglianza di fronte alle istituzioni.

Il presente Bando sostiene progetti finalizzati all'occupazione dei giovani, orientativamente compresi tra i 15 e i 29 anni, che vivono particolari situazioni di difficoltà.

Tale situazione può provenire da una condizione oggettiva di vulnerabilità (disabilità, sotto trattamento psichiatrico, tossicodipendenza, alcolismo, detenzione, ecc...) oppure da un contesto di emarginazione in cui si vive.

I progetti ammessi al Bando devono fare riferimento in uno dei seguenti assi:

A – Inclusione lavorativa: interventi di avviamento professionale, inserimento lavorativo, accesso al primo impiego o in generale che favoriscano l'occupazione dei giovani promuovendo un mercato del lavoro maggiormente inclusivo, con minori barriere e divari culturali, geografici, generazionali e di genere.

B – Sostegno all'imprenditorialità sociale: supporto all'imprenditorialità dei giovani, perché siano incoraggiate e valorizzate le loro inclinazioni, la responsabilità e lo spirito di iniziativa.

I progetti devono realizzarsi sul territorio italiano, per una durata minima di 12 mesi.

Sono ammessi progetti la cui data di inizio sia compresa tra il 1 novembre 2012 e il 28 febbraio 2013.

Art. 2 – I contributi da erogare

Una commissione di valutazione, composta da membri esterni ed interni ad UniCredit, con il supporto di un team di valutatori, sceglierà in modo insindacabile i 7 migliori progetti a cui assegnare un contributo di Euro 60.000 ciascuno.

I 7 progetti selezionati prenderanno parte, tra settembre e ottobre, all'iniziativa "Your Choice, Your Project – Italia" attraverso la quale i dipendenti italiani di UniCredit potranno votare il progetto che ritengono più valido.

A tal fine, potrebbe essere richiesto l'impegno delle 7 organizzazioni vincitrici ad elaborare particolari strumenti di comunicazione per dare visibilità al progetto (ad esempio fotografie, materiale video, ecc).

All'organizzazione che riceverà il maggior numero di preferenze verrà assegnato un ulteriore riconoscimento di Euro 75.000.

Entro il 31 ottobre 2012 saranno comunicati gli esiti della selezione sul sito internet di UniCredit Foundation (www.unicreditfoundation.org).

Art. 3 – I soggetti eligibili

Per poter partecipare l'organizzazione Non profit deve:

- essere Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale (ONLUS) ai sensi del Decreto Legislativo n. 460 del 4 dicembre 1997 e successive modificazioni ed integrazioni;
- essere costituita prima del 30 aprile 2009.

Art. 4 – *Le modalità di partecipazione*

Le domande di partecipazione devono essere presentate esclusivamente tramite l'apposito applicativo on line disponibile sul sito internet www.unicreditfoundation.org entro e non oltre le ore 12:00 del 22 giugno 2012.

L'organizzazione, previa registrazione, accederà all'area riservata per compilare la domanda on line con le informazioni sul soggetto richiedente, i dettagli del progetto e del relativo budget.

Ciascuna organizzazione può sottoporre alla Fondazione una sola domanda di partecipazione al Bando.

Art. 5 – *I termini di partecipazione*

Il mancato rispetto dei termini di consegna e delle regole di compilazione determinerà l'esclusione dal Bando.

Non saranno ammessi alla fase di selezione i progetti:

- la cui domanda di partecipazione sia incompleta o non rispetti le regolarità formali previste dal presente Bando o inviata in modi diversi da quanto richiesto;
- inviati oltre mezzogiorno del 22 giugno 2012;
- il cui valore economico sia inferiore a Euro 60.000;
- che prevedano esclusivamente attività di formazione, di comunicazione, di raccolta fondi oppure di acquisto e/o ristrutturazione di immobili.

Art. 6 – *I criteri di valutazione dei progetti*

La selezione avverrà valutando le domande di partecipazione secondo i seguenti criteri:

- coerenza del progetto con i bisogni rilevati, gli obiettivi, l'azione programmata e i risultati attesi e la loro pertinenza con l'oggetto del Bando e gli scopi statutari dell'organizzazione;
- efficacia del progetto attraverso il raggiungimento degli obiettivi e la risposta al bisogno sociale sulla base di una relazione ottimale tra gli output realizzati e il beneficio finale ottenuto;
- efficienza nel rapporto tra le risorse impiegate (umane, materiali ed economiche) e i risultati ottenuti dal progetto;
- sostenibilità, intesa come necessità che i benefici apportati dal progetto proseguano nel tempo oppure che le attività progettuali siano sostenute stabilmente garantendo di conseguenza una continuità di risposta al bisogno sociale.

Art. 7 – *Altra documentazione su richiesta*

UniCredit Foundation si riserva di richiedere ulteriore documentazione nel corso del processo di selezione, come, a titolo d'esempio: atto costitutivo, statuto, bilancio d'esercizio, dichiarazione ufficiale della qualifica di Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale

(ONLUS) ai sensi del DL. 460/1997, documento di progetto completo di budget dettagliato, altro materiale utile ai fini della comunicazione nella fase di voto dei dipendenti UniCredit o anche successivamente al voto stesso.

Le erogazioni a favore delle organizzazioni Non profit vincitrici avverranno nei modi e nei tempi regolati con apposita convenzione firmata con UniCredit Foundation all'interno della quale saranno specificati: tranches e tempistica dell'erogazione, strumenti di monitoraggio in itinere e finale dei risultati, estremi per il ricorso a eventuali sospensioni o revoca del contributo, ecc.

Art. 8 – *Contatti*

Eventuali quesiti e richieste di chiarimento potranno pervenire ad UniCredit Foundation esclusivamente attraverso l'indirizzo di posta elettronica bandoitalia@unicreditfoundation.org.

Milano, 28 maggio 2012